

冰雪之星

APP策划方案

目的 → 用户场景和痛点 → 功能规划



我们先看看竞品是怎么做的



上海迪士尼
游乐项目等待时间
设施地图
导航
门票购买

欢乐谷
设施地图、导航
官方网站，介绍，门票购买



用户场景



场景1

小张：我和女朋友一起现场买了IMAX的电影票，只有最后一排了，如果可以提早预订到前排或者情侣座就好了。



场景2

小刘：我从来没划过雪，滑雪前要准备什么，室内滑雪什么样的，可以看到别人怎么滑的就好了。



场景3

小王：和同学从广东来上海旅游，听说可以滑雪，好有兴趣，在冰雪之星可以玩几天？怎么规划游玩线路？



小结

核心功能应该具备：地图、订票

其他功能：满足用户场景痛点和公司战略目的

四大目的



线下到线上的转化



帮助客户了解乐园



鼓励客户分享他们的快乐



让客户尽情享受假期



线下到线上的转化

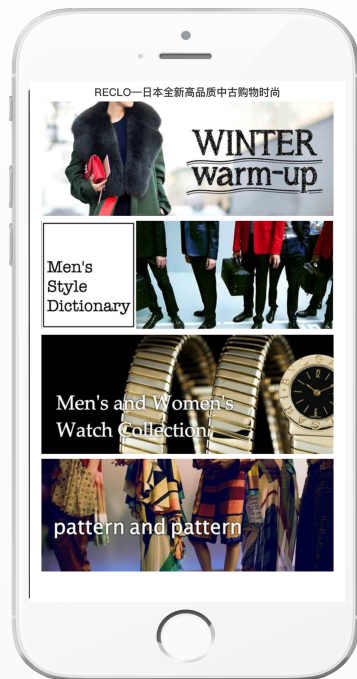
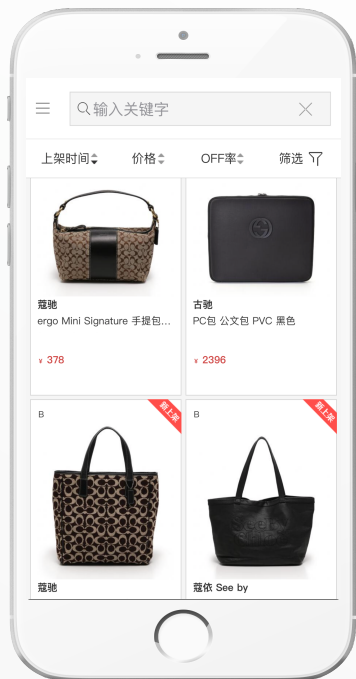
游乐园、滑雪滑冰、赛事、套票门票的购买



HIS：日本最大旅行社开发的一款推送旅游目的地相关信息和打折优惠券信息的APP。

VIP票务平台：以银行存款200万元以上的高端用户为对象，专门提供演唱会、游乐园、家庭度假游、太空游等VIP等级的售票服务平台。

票务管理CRM系统



RECLO：大型二手奢侈品电商。除了我司制作的微信和网页商城端口，RECLO在淘宝拍卖以及其他电商平台上产生的所有订单，都用我司制作的的库存管理和CRM订单管理管理系统进行一元化管理。

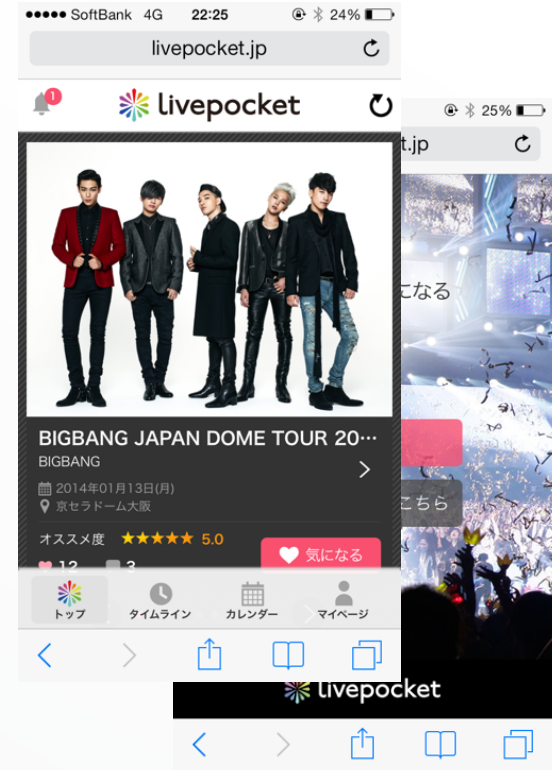
酒店预订、剧院、按摩、IMAX电影预订



EMTG



一休.com



Livepocket

滑雪衣服/护具的租赁，购买训练/培训预约报名





帮助客户了解乐园



地图浏览、导航、查询设施

东山动植物园：

利用这款软件可以查询主题公园内的设施、活动信息，获取优惠券以及参加摄影比赛·集邮活动·人气投票等。

游客可以通过APP更加享受真实体验的乐趣。



游玩计划



促销推荐商品，指引到店

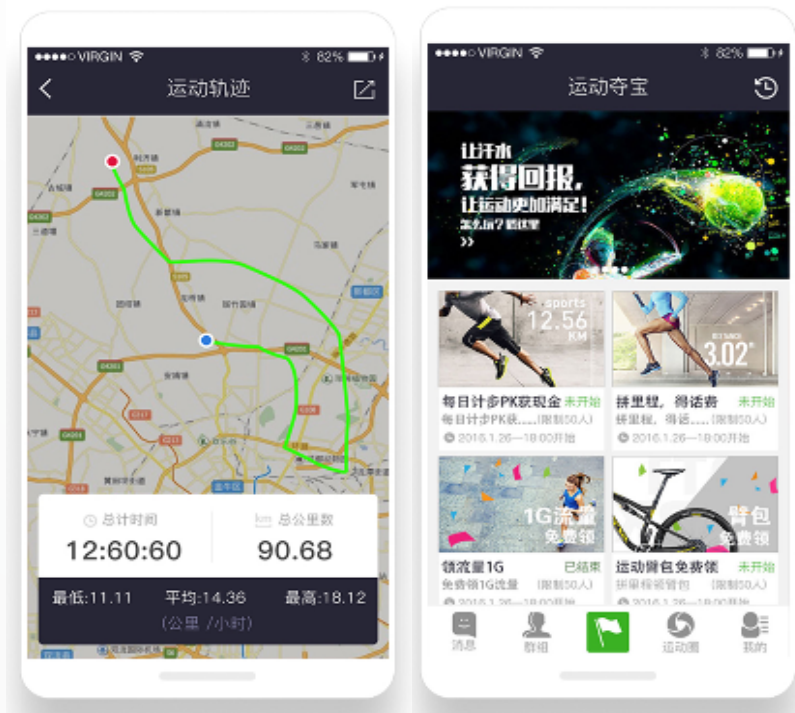


Happy hour：一款关于限时促销的APP，启动智能应用，便可轻易地搜索到附近店铺的限时促销信息。同时拥有将积分卡数据整理到APP中的功能，是连接用户和店铺的平台。

活动踩点集邮



Nearly：兴趣推荐，指引到店



骑行app：帮助用户记录运动数据



鼓励客户分享他们的快乐

比赛/达人秀直播



録画機能&コミュニティ機能を
業界最軽量のSDKで。

OPEN REC

日本最大直播平台

一种以智能游戏为中心，享受实况直播视频和游戏视频的新型视频社区服务。可发表弹幕，评论，并可观看过往视频和查看对战日程，同时可以录制视频，分享视频至第三方社区平台。

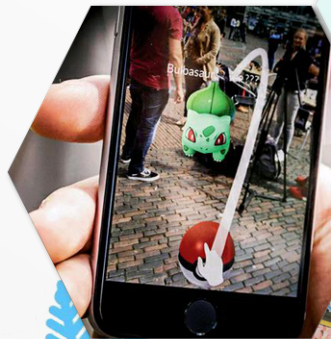
Sony音乐会直播

SONY



丰富的冰雪活动

AR捉宠物
冰雪合影
影分身



成田国際空港



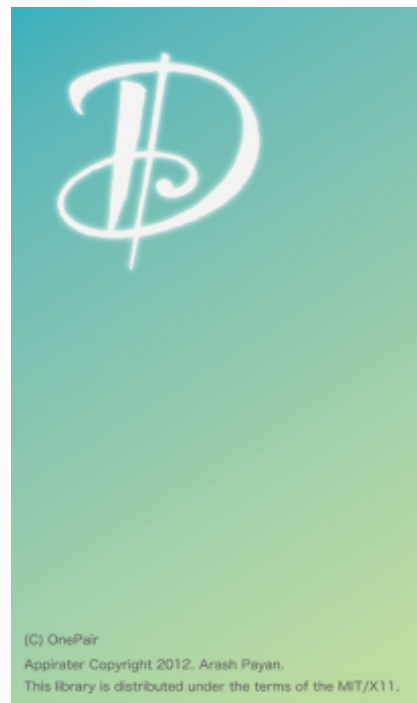
精彩炫技
搞怪一刻





让客户尽情享受假期

设施的排队等候时间



日本迪士尼：通过在会员内部的推送服务，显示人气游乐园的各游玩项目的等待时间，可实现零浪费游玩。通过GPS可确认用户当前在游乐园内所在位置。



VIP服务：冰雪求婚



如何吸引客户下载APP？



H5活动推广



门票优惠



APP扫码，免费寄存



关注公众号引流，国内WIFI免流量下载

APP开发流程：详细开发流程

我司将分期开发，贵司可以在中间分次对网站功能等进行检查，测试。



APP开发分期及迭代建议

	用户端	管理端	其他
第1期	线上预约、订票、地图、活动宣传功能、广告栏、通知、游玩计划、分享、留言建议/调查问卷	会员信息管理系统、票务CRM、广告栏管理、通知管理、游玩计划图文管理、留言查看	公众号搭建（建议加入购票入口），WIFI系统搭建（免流量下载APP）
第2期	培训预约、护具租赁/购买、直播、促销商品推荐、排队等候时间、APP扫码寄存、地图	指引物品管理系统、直播管理、促销商品编辑、评论查看编辑、二维码生成	扫码寄存相关硬件
第3期	AR捉宠拍照、精彩炫技、搞怪一刻	冰雪求婚、与硬件的打通	相关硬件搭建（巨型屏幕）

APP相关技术说明

UI	Photoshop+Illustrator
iOS	Objective-C+Swift
Android	Java
后台	Java+PHP
数据库	SQL
Web页面	Html5+Css3+Jquery

后期维护与拓展开发

产品发布后我们还可以与贵公司一起践行KPI管理，循环PDCA通路，为提高产品的顾客满意度而努力！我们将不仅是您的产品开发商，还是您的商业伙伴，全力与您携手提供最好的产品~

Plan

- KPI设计
- DAU/MAU/点击放弃率
/每个画面的点击放弃率
- 点击深度，停留时长，停留页面分布，平均访问次数

Act

- 改善方案实施
- 在UI改善，功能追加方面
给您提案



Do

- KPI分析

Check

- 抽出课题 · 检验效果



THANK YOU